



bhg.

# Hållbarhetsrapport 2020

BHG Group AB (publ)  
Nasdaq Stockholm: BHG

Hållbarhetsrapporten utgör en del av årsredovisningen

**VD HAR ORDET**

2020 var ett rekordstarkt och transformativt år för oss: Vi var väl positionerade att ta tillvara de möjligheter som uppstod i en totalmarknad som utvecklades starkt och i vilken i synnerhet onlinepenetrationen accelererade. Med en tillväxt på ca. 44 % förstärkte vi ytterligare vår position som Europas största onlineaktör inom home improvement, kombinationen av våra båda segment, DIY och Heminredning. Jag är övertygad om att hållbarhet är en förutsättning för att BHG fortsatt ska kunna växa och leverera en långsiktig och hållbar tillväxt. Under 2020 har vi därför tagit viktiga steg och initierat flera processer som driver vårt hållbarhetsarbete framåt. Vår första hållbarhetsrapport enligt GRI Standards, som du nu läser, är ett resultat av detta arbete!

Vår ambition är att hållbarhet ska bli en självklar del av BHGs verksamhet och under året har vi växlat upp tempot. För att skapa rätt förutsättningar för ett långsiktigt hållbarhetsarbete genomförde vi en materialitetsanalys där både kunder, investerare, leverantörer och anställda var delaktiga. Analysen gav oss förståelse för vad hållbarhet är för BHG och hur vi under kommande år kan utveckla en strategi som återspeglar vår affärsmodell och utveckling som bolag. Vi genomförde också en större inventering bland våra bolag, lade grunden till en insamlingsstruktur och samlade in hållbarhetsdata från vår verksamhet och våra bolag. Mycket arbete återstår, men när jag ser tillbaka på året är jag stolt över vår insats!

Jag ser fram emot att ta årets arbete vidare och fortsätta utveckla vår hållbarhetsstrategi. Det handlar både om att formulera tydliga målsättningar och arbeta tillsammans med våra bolag för att gemensamt sätta en strategi som passar oss som grupp. Vår decentraliserade affärsmodell är en av våra styrkor, men skapar också utmaningar. Allteftersom vi växer och förvärvar fler bolag inser vi behovet av att harmonisera flödet och skapa en mer central och enhetlig koordinering och styrning av hållbarhet inom gruppen. Vi ska också fortsätta fokusera på att leverera en förstklassig kundupplevelse, med hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet!

**Adam Schatz,**

Vd och koncernchef





## DET HÄR ÄR BHG

BHG:s övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision "We make living easy". Med marknadens bredaste produktportfölj, de mest konkurrenskraftiga priserna och ett stort utbud av tjänster, som produktrådgivning och installation, vill vi skapa den allra bästa kundupplevelsen online. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av vår verksamhet.

## Om BHG

Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största online aktören i Europa inom home improvement, vilket utgörs av segmenten DIY och heminredning. DIY består av allehanda produkter för hem och fritid, inklusive sådana som används för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. Segmentet för heminredning består av möbler och heminredning. Antalet unika produkter i vårt sortiment uppgår till ca. en miljon. Utöver våra produkter erbjuder vi tjänster, som egna last mile-leveranser och installationstjänster för över 10 000 produkter. BHG har över 70 visningsbutiker och 100 onlinedestinationer, däribland ledande destinationer som Bygghemma.se, Trademax.se och NordicNest.se samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golypoolen.se, Nordiskafönster.se och Stonefactory.se.

En majoritet av kunderna återfinns på de svenska, norska, finska och danska marknaderna. BHG har också en betydande närvaro i stora delar av Öst- och Centraleuropa och, genom förvärvet av Nordic Nest, i ytterligare ett antal länder i Europa och övriga världen. Totalt har vi under 2020 varit verksamma i 22 länder. BHG:s huvudkontor ligger i Malmö där vissa koncerngemensamma funktioner finns, såsom ekonomi, finans, juridik och IT. På huvudkontoret sker ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder, utan all försäljning äger rum hos våra rörelsebolag. Koncernen äger inga egna fabriker utan alla produkter köps in via affärspartners, agenter eller direkt från leverantörer.

## HÅLLBARHET FÖR BHG

För att förstå vad hållbarhet betyder för vår verksamhet, och säkerställa att vi framöver har rätt strategiskt fokus, genomförde vi under året vår första materialitetsanalys. Centralt i materialitetsanalysen är att föra dialoger med våra viktigaste intressenter och att förstå den påverkan som BHG har.

BHG Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Large cap-lista.

**Antal anställda:** 2 018

**Nettoomsättning:** 8 968 Mkr

**Eget kapital:** 2 823 Mkr

**Skulder:** 5 807 Mkr

## Intressentdialoger

För att genomföra ett lyckat arbete med hållbarhet är det viktigt att vi förstår våra intressenters förväntningar och synpunkter. Mot bakgrund av detta har vi under året genomfört intressentdialoger med våra viktigaste intressentgrupper. Intressentgrupperna identifierades utifrån påverkan och intresse för BHG i enlighet med AA1000 Stakeholder Engagement Standard. Dialogerna genomfördes sedan via intervjuer och enkäter. För att se vilka hållbarhetsområden som lyftes för respektive intressentgrupp, se tabell nedan.

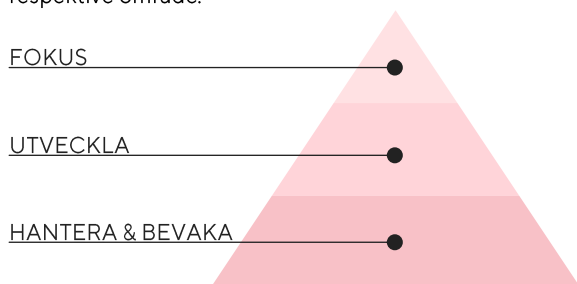
Intressentgrupp	Metod	Topp tre prioriterade områden
Ägare	Enkät och intervju	Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet Eliminering av barn- och tvångsarbete Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Styrelse	Enkät och intervju	Minimera resursförbrukning Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan
Huvudkontor	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera klimatpåverkan Eliminering av barn- och tvångsarbete
Koncernbolag	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera resursförbrukning Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Kunder	Enkät	Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet
Leverantörer	Enkät	Arbeta aktivt för att eliminera korruption Skydd av biologisk mångfald och ekosystem Säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö

## Påverkansanalys

Under året genomförde vi en påverkansanalys. Påverkansanalysen ger oss insikt och förståelse för vilken påverkan BHG har på hållbarhetsfaktorer, samt hur hållbarhetsfaktorer påverkar vår verksamhet. Påverkansanalysen har utgått från det dubbla väsentlighetsperspektivet och identifierar vår negativa och positiva påverkan på och från mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion i hela värdekedjan. Analysen inkluderar också påverkan utifrån ett finansiellt-, operationellt-, och ryktesperspektiv.

### Materialitetspyramid

Resultatet från intressentdialogerna och påverkananalysen vägs samman i en materialitetspyramid. Pyramiden lägger grunden för BHGs strategiska inriktning och visar tre nivåer av strategiskt arbete – fokus, utveckla samt hantera och bevaka. Fokus motsvarar de områden som BHG framöver bör prioritera och fokusera på i sitt hållbarhetsarbete; utveckla är aspekter som BHG kontinuerligt bör lyfta och utveckla i sitt arbete; hantera och bevaka är fortsatt viktiga aspekter som BHG ska arbeta med genom att exempelvis årligen följa upp via KPIer. Under det kommande året kommer arbetet fokusera på att ta vidare resultatet från materialitetsanalysen och formulera ambitionsnivå och målsättningar inom respektive område.



Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upprätthåll hög produktsäkerhet och kvalitet</li> <li>• Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor</li> <li>• Transparent hållbarhetskommunikation</li> <li>• Minimera klimatpåverkan</li> </ul>
Utveckla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimera resursförbrukning</li> <li>• Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet</li> <li>• Främja jämställdhet och mångfald på arbetsplatserna</li> <li>• Attrahera och behåll anställda samt utveckla anställdas kompetenser</li> </ul>
Hantera och bevaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeta aktivt för att eliminera korruption</li> <li>• Integrera cirkulär ekonomi i affärsmodellen</li> <li>• Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö</li> <li>• Skydd av biologisk mångfald och ekosystem</li> <li>• Eliminering av barn- och tvångsarbete</li> <li>• Stärkt företagsresiliens och klimatanpassning</li> </ul>

### STYRNING OCH ANSVAR FÖR HÅLLBARHET

BHG är ett växande bolag med en decentraliserad affärsmodell. En av våra styrkor som koncern är den entreprenörsanda som finns hos våra bolag och vi ger dem därför mycket utrymme att själva styra sina verksamheter. När det kommer till att utveckla och implementera styrning avseende hållbarhet i koncernen har detta dock sina utmaningar. Inom koncernen har styrelsen det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete och VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. **Koncernens CFO ansvarar för att leda och koordinera hållbarhet inom BHG samt ta fram beslutsunderlag, göra analyser och leda arbetet med hållbarhetsrapporter.** CFO:n rapporterar direkt till VD. Koncernen har dessutom månadsvisa möten där nyckelpersoner från respektive bolag deltar. Under dessa möten får bolagen löpande information om gruppens arbete och de kan också lyfta frågor för diskussion, till exempel

hållbarhet. Vi avser att under kommande år ytterligare förbättra styrningen av hållbarhet i gruppen. Bland annat kommer vi se över hur vi kan skapa en mer enhetlig och verksamhetsnära styrning.

### Styrande dokument

De centrala policyer som BHG tillämpar är vår uppförandekod, leverantörspolicy, miljöpolicy, personalpolicy, inköpspolicy, CSR-policy och informationssäkerhetspolicy. Våra bolag tar del av uppförandekoden och policydokumenten genom att de delges bolagens VD och ledning. Det är därefter upp till bolagen att implementera policyerna i respektive bolag.

Vår uppförandekod tydliggör företagets ställningstagande i frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion och bygger på FN Global Compacts tio principer. Uppförandekoden gäller för alla styrelseledamöter och anställda inom BHG. Anställda inom BHG har tidigare år genomgått en utbildning i uppförandekodens riktlinjer och vi ser betydelsen av att förnya denna utbildning under kommande verksamhetsår. Vi strävar dessutom mot att alla nyanställda ska få uppförandekoden som en bilaga till sina anställningsavtal. Avvikelse från uppförandekoden kan rapporteras anonymt via vårt visselblåsarssystem.

Vi är trygga med vår policyimplementering då vi har haft låg avvikelserapportering. Allt eftersom vi växer har vi dock insett behovet av att harmonisera arbetsflödet och centralt följa upp våra policyer. Under kommande år kommer vi därför att se över hur uppförandekod och andra centrala policydokument kan implementeras mer enhetligt i gruppens verksamheter.

### Risakanalys

BHG genomförde under 2020 en analys av hållbarhetsrisker. Hela BHGs värdekedja analyserades utifrån risker inom mänskliga rättigheter, personal, sociala förhållanden, miljö och antikorrupktion. I risikanalysen inkluderades även bransch- och verksamhetsspecifika hållbarhetsrisker. De risker som identifierades finns framförallt inom leverantörskedjan där vi själva inte äger fabriker utan köper in produkter från tillverkare och affärspartners/agenter. Riskerna är framförallt kopplade till utsläpp, resurs- och materialanvändning samt att korruption uppstår och att mänskliga rättigheter och arbetsrätt inte respekteras. Utöver risker i leverantörskedjan identifierades också risker inom logistik samt transport och i samband med BHG som arbetsgivare. Som e-handelsföretag är utsläpp av växthusgaser vid transporter i fokus och något som vi kontinuerligt behöver arbeta med, bland annat genom att upprätthålla låga returgrader, ett område inom vilket BHG ligger i framkant. Det är också viktigt att vi attraherar rätt talanger och ser till att våra medarbetare trivs på arbetsplatsen, annars riskerar vi att förlora viktiga kompetenser.

Vi kommer framöver att utveckla vår riskhanteringsprocess för att långsiktigt stärka och bygga upp vår företagsresiliens. Vi har under året börjat med att identifiera våra materiella hållbarhetsaspekter, vilket också inkluderar resultatet från risikanalysen och insikten i var våra största hållbarhetsrisker finns. Läs mer om hur vi arbetar med våra materiella aspekter i följande avsnitt i hållbarhetsrapporten.



### Affärsetik

BHG har nolltolerans mot alla former av korruption. Vår största risk för att korruption uppstår i samband med inköp av produkter samt i de nära och långa kontakter med leverantörer som vi utvecklar. Våra krav och förväntningar på våra medarbetare, affärspartners och leverantörer avseende antikorruption finns stipulerade i vår uppförandekod, leverantörskod och våra affärsetiska riktlinjer i vår management-handbok. Tidigare år har våra medarbetare genomgått en utbildning i uppförandekoden och därigenom delgivit information om riktlinjer och vårt förebyggande arbete mot mutor och korruption. Under kommande år kommer vi se över möjligheten att förnya utbildningen. Nyanställda får från och med 2019 information om BHGs riktlinjer, krav och förebyggande arbete när de börjar arbeta hos oss. Eventuella avvikelser från uppförandekoden och koncernens affärsetiska riktlinjer kan rapporteras anonymt till koncernens visselblåsarsystem. O fall av korruption rapporterades under året.

### HÅLLBARA LEVERANTÖRS- OCH DISTRIBUTIONSKEDJOR

Som Europas största e-handelsföretag inom home improvement har vår verksamhet och de produkter vi säljer en påverkan på samhället, människor och miljö. BHG strävar efter att skapa den mest attraktiva e-handelsmiljön med marknadens bredaste och djupaste produktsortiment, där hållbarhet ska vara integrerat hela vägen från produktion av vara till leverans av produkt till kund.

#### Vår leverantörskedja

BHG tillhandahåller näst intill en miljon unika produkter, i en blandning av externa och egna varumärken, och vi har några tusen leverantörer. Vi har marknadens bredaste produktutbud inom home improvement, d.v.s. möbler, heminredning och DIY-segmentet (produkter för hem och fritid, inklusive produkter för att bygga, reovera och underhålla hem och trädgård). BHG har ingen egen produktion utan samtliga produkter köps direkt från affärspartners, leverantörer eller via agenter i Norden, Östeuropa och Asien. Våra egna märken kompletteras löpande med starka varumärken från tredjepartsleverantörer.

Eftersom BHG inte äger egna fabriker, utan samtliga produkter köps in, ligger vår största påverkan avseende hållbarhet i vår leverantörskedja där produktionen sker. Det handlar bland annat om klimat och miljö, där tillverkningen av våra produkter orsakar växthusgasutsläpp som bidrar till klimatförändringarna eller utarmning av naturresurser. I produktion av våra egna varumärken strävar vi efter att vara en del av den cirkulära ekonomin genom att effektivisera användningen av resurser och använda hållbara material. Att skydda biologisk mångfald och ekosystem har också identifierats som ett väsentligt område för BHG. Vi ska under det kommande året undersöka hur vi bättre kan förstå den indirekta påverkan vi har på biologisk mångfald och ekosystem och vad vi kan göra för att hantera den. Materialet i våra produkter, exempelvis det trä som används vid möbelproduktion eller sand som används i bland annat glas och cement, kan ha en negativ påverkan på biologisk mångfald. Här är vår kontroll begränsad, dock kan vi genom ett systematiskt leverantörskedjearbete ställa krav på våra

leverantörer. Leverantörskedjearbetet handlar också om att arbeta för att våra produkter ska produceras i miljöer som respekterar och upprätthåller mänskliga rättigheter, arbetsrätt och god affärsetik och inte är associerade med någon form av barn- eller tvångsarbete. Detta blir ännu viktigare när vi köper in produkter som har producerats i områden där risken är högre att avvikelser sker.

#### Arbete för en hållbar leverantörskedja

För att främja hållbara leverantörskedjor har vi etablerat en uppförandekod för leverantörer. Leverantörskoden baseras på FN Global Compacts 10 principer och stipulerar våra krav och förväntningar på leverantörer och affärspartners. Våra leverantörer och affärspartners ska respektera mänskliga rättigheter, arbetsrätt, minimera negativ miljöpåverkan samt upprätthålla god affärsetik. Dessa krav inkluderar även nolltolerans mot barn- och tvångsarbete. Inom BHG finns ingen central inköpsfunktion utan leverantörspolicyn förmedlas till bolagens ledningsgrupper som ansvarar för dess implementering och efterlevnad. Våra bolag ansvarar också för att utvärdera nya affärspartners, leverantörer och agenter utefter uppförandekoden. Vår ambition är att leverantörskoden ska inkluderas i alla BHGs avtal med nya leverantörer. Några av våra bolag har systematiska processer för att utvärdera leverantörer och genomför uppföljningar hos leverantörer i lågkostnadsländer där riskerna för avvikelser bedöms vara som störst. Av de bolag som har en systematisk process på plats har 100 % av nya leverantörer utvärderats utifrån kriterier rörande mänskliga rättigheter och arbetsrätt, medan 69 % av nya leverantörer utvärderats utifrån miljökriterier.

Att vara en växande koncern med en decentraliserad affärsmodell innebär utmaningar när det kommer till samordning av leverantörskedjan och det finns en variation i hur våra bolag arbetar med hållbara leverantörskedjor. Under kommande år kommer vi därför att se över hur vi kan förbättra vår styrning, implementering och uppföljning av hållbara leverantörskedjor. Detta inkluderar också att se över hur vi kan arbeta för att de produkter som vi tillhandahåller ska tillverkas genom att exempelvis ställa högre krav på tillverkningen av våra egna varumärken, samt de externa varumärkena vi köper in

#### Arbete för en hållbar distributionskedja

Vi arbetar ständigt med att effektivisera vår verksamhet och optimera våra processer, vilket även gäller vår distribution av varor. Vi har en hög andel direktleveranser av produkt via tredjepartsdistributörer, vilket är distribution av varor direkt från våra leverantörer till kund. Vi kompletterar direktleveranserna med distribution av produkter i egen regi, där vi kombinerar leveranser genom tredjepartsaktörer (såsom DSV och Postnord) med våra egna "last mile-leveranser", det vill säga, med egna bilar och chaufförer. Idag har vi egen infrastruktur för last mile-leveranser som finns i Stockholm, Göteborg och Skåne. 100 % av heminredningssegmentets verksamhet i Östeuropa distribueras också via egna lagerhubbar och last mile-leveranser. Ambitionen är att framöver öka andelen av egna leveranser fram till kund i Norden, då detta har visat sig vara ett mer framgångsrikt koncept.

Vi har störst möjlighet att påverka transporter och resurshantering inom vårt eget distributionsnät. När det gäller våra last mile-leveranser för vi löpande dialoger med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i varuflödet mellan leverantörer, lager och slutkund. Vi strävar efter ökad fyllnadsgrad samt smartare lastning vilket indirekt leder till minskade utsläpp från leveranser till kund. De utsläpp som genereras från våra egna transporter är inkluderade i vår CO2e redovisning under avsnitt "Miljöpåverkan från egen verksamhet" på sida 44. Det är också viktigt att minimera returgraden i syfte att förhindra onödiga transporter och därmed utsläpp. Andelen returer för BHG ligger dock på en låg nivå, betydligt under 5 %. Utöver detta för våra bolag dialog med våra logistikpartners gällande smartare förpackningar och användning av förpackningsmaterial. Syftet är att effektivisera resursförbrukningen i samband med transport och leverans av våra produkter till kund.

### **PRODUKTSÄKERHET OCH KVALITET**

Inom BHG är vi stolta över vårt breda produktutbud som ger människor möjlighet att sköta om hus och trädgård. Då våra varor ofta återfinns i människors hem är det viktigt för oss att våra produkter är säkra, av hög kvalitet och inte innehåller farliga ämnen.

### **Vårt arbete med produktsäkerhet och kvalitet**

BHG:s sortiment består av externa och egna varumärken, där de externa varumärkena i huvudsak är välkända varumärken som Bosch, Husqvarna och Ifö. Bland de externa varumärkena är tillverkaren ansvarig för produktsäkerheten. Vi kompletterar de externa varumärkena som erbjuds med en portfölj av egna varumärken vilka ska motsvara eller överträffa kunderna förväntningar. Som en del av detta är produktsäkerhet och kvalitet viktigt. Våra egna varumärken tillverkas företrädesvis i Östeuropa och Asien. I Asien kan produktsäkerhetsstandarderna vara lägre än EU:s regelverk för produktsäkerhet och kvalitet. För att leva upp till våra kunders förväntningar är det viktigt att vi säkerställer att alla våra leverantörer lever upp till de krav på produktsäkerhet som ställs inom EU. Respektive bolag inom BHG ansvarar för att designa och kvalitetssäkra egna produkter. Under året har vi haft 0 bekräftade fall av bristande produktsäkerhet. Däremot har några av våra bolag mottagit klagomål på produkter.

Till nästa år är vår ambition att förbättra styrningen av produktsäkerhet och kvalitet inom BHG. Vi kommer börja utveckla koncerngemensamma krav på produktsäkerhet, produktinnehåll och kvalitet samt implementera kraven i alla våra bolag och leverantörsavtal. Vår ambition är också att skapa en tydligare riskbedömning för att bättre kunna identifiera högriskprodukter i vårt sortiment.



## MILJÖPÅVERKAN FRÅN EGEN VERKSAMHET

Vi strävar efter att effektivisera vår energi- och materialanvändning samt minska de växthusgasutsläpp och avfall som genereras av vår verksamhet. Då en betydande del av vår klimat- och miljöpåverkan äger rum i leverantörskedjan, där produktion av våra varor sker, är detta ett viktigt område som vi under kommande år kommer att fokusera mer på. Läs mer om BHGs arbete med hållbara leverantörskedjor på sida 43. Avsnittet nedan fokuserar på BHGs miljöpåverkan från vår egen verksamhet.

### Minimera miljöpåverkan

BHG tillämpar försiktighetsprincipen. Under året kommer vi utvärdera om principen behöver lyftas fram ytterligare i de befintliga styrdokumenterna och om dess implementering behöver följas upp i större utsträckning än vad som sker idag. Vår miljöpolicy fastställer våra övergripande förväntningar på vår verksamhet och våra bolag när det kommer till miljö- och klimatfrågor. Miljöpolicyen framhåller att vi aktivt ska arbeta för att minska vår negativa miljö- och klimatpåverkan, så som utsläpp av växthusgaser, resursanvändning och generering av avfall. Vår energiförbrukning är kopplad till kontor, lagerlokaler, visningsbutiker, logistik, transport och de dataservrar vi använder för att driva vår verksamhet. Energibesparande åtgärder genomförs löpande vid våra lager, visningsbutiker och kontor. Våra verksamheter genererar avfall som innefattar bland annat papper, plast, kartong och emballage. På våra kontor sorterar vi papper, plast och annat förbrukningsmaterial. Våra bolag arbetar med väletablerade tredjepartsaktörer inom återvinningsbranschen och vi ska framgent se över hur vi kan mäta och samla in data för det avfall som genereras och hur det hanteras. Det kommer att möjliggöra ett mer systematiskt arbete med frågan.

För att få en bättre insikt och hitta effektiva vägar till att minska vår negativa miljöpåverkan har vi under året börjat samla in data från vår verksamhet och våra bolag. Resultatet av datainsamlingen presenteras i tabell "Energianvändning och utsläpp" nedan. Den insamlade datan motsvarar 83 % av koncernen (baserat på omsättning), vilket betyder att BHGs samlade utsläpp i verkligheten är större. För att göra en uppskattning av BHGs totala utsläpp utgick vi från de

inrapporterade koldioxidutsläppen (83 % av omsättningen genererar 3 638 ton CO<sub>2</sub>e) och beräknade en uppskattning för resterande bolag (17 % av omsättningen). Uppskattningsvis har vi under 2020 släppt ut 4 371 ton CO<sub>2</sub>e. Vi är dock medvetna om att siffran kan vara större då vi i nuläget inte har fullgott dataunderlag från alla bolag och vår scope 3 data innefattar enbart affärsresor, transport och logistik. Under kommande år kommer vi att fokusera på att förbättra datakvaliteten ytterligare och använda insikterna från årets underlag för att se över hur vi kan minska vår klimatpåverkan, både från egen verksamhet och i tillverkning av de produkter vi tillhandahåller.

### Energiförbrukning inom organisationen (MWh)

Energikälla	Totalt
Bränsle (diesel och naturgas)	1 696
Elektricitet	4 389
Värme	2 617
Kyla	8
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>8 710</b>

*I nuläget saknar vi en tillförlitlig uppgift om fördelningen förnyelsebara/icke-förnyelsebara energikällor, samt data gällande värme, kyla och ånga. Vi ämnar åtgärda det här under 2021.*

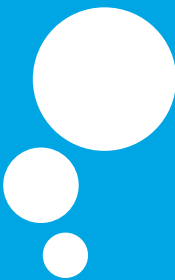
### Totala utsläpp, ton CO<sub>2</sub>e\*

	Totalt
Scope 1	416
Scope 2	499
Scope 3**	2 722
<b>Totalt</b>	<b>3 638</b>

\* Emissionsfaktorer från DEFRA 2019 och AIB 2019 har använts.

\*\* Scope 3-datan består i nuläget av utsläpp från affärsresor och transporter. I totalsumman av CO<sub>2</sub>e ingår några dataposter som är angivna i CO<sub>2</sub>, med anledning av datatillgänglighet





*Vårt öppna sinne och vår  
can do-attityd är grunden till  
vår snabba tillväxt. Vi är redan  
den ledande online-aktören  
inom vår nisch i Norden – och  
resan har bara börjat!*







## VÅRA VIKTIGASTE TILLGÅNGAR

Våra medarbetare är våra viktigaste resurser. Även om vi växer snabbt vet vi att vår framgång är beroende av kompetenta, drivna och duktiga medarbetare. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare trivs på arbetet, ständigt har utrymme för att lära sig och utvecklas och tänka "outside the box".

## Våra medarbetare

Vi är övertygade om att när våra medarbetare mår bra mår BHG bra. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare ska känna sig motiverade, trivas på arbetsplatsen och ha tillgång till kompetensutveckling. I vår uppförandekod och personalpolicy finns de krav vi har på våra medarbetare och arbetsplatser, bland annat gällande jämställdhet och mångfald, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, rekrytering samt utveckling och utbildning. 52 % av våra anställda är anslutna till kollektivavtal.

Vi arbetar aktivt för att vara en god arbetsgivare och med BHGs entreprenörsanda och tillväxt finns det utrymme för egna initiativ och att växa in i nya roller och karriärvägar. Vi tror på att utveckla och ta fram det bästa hos våra medarbetare. Alla våra anställda förväntas ha individuella utvecklingsplaner med målsättningar och återkoppling på prestation samt årliga utvärderingssamtal, där vi också följer upp hur våra anställda upplever oss som arbetsgivare. För att se hur stor andel av BHGs medarbetare som under året genomfört ett samtal, se tabell "Utvärderingssamtal" på kommande sidor.

## En jämställd och inkluderande arbetsplats

BHG strävar efter att vara en arbetsplats karaktäriserad av mångfald och inkludering. Vi tillåter ingen form av diskriminering, trakasserier eller annan kränkande särbehandling. Vår närvaro i många olika länder och vår breda kundgrupp gör att vi i vårt DNA är måna om att främja mångfald utifrån kön, ålder och etnicitet. Vi arbetar kontinuerligt med att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna och olikheter uppskattas samt tas tillvara på. Dessa förväntningar finns formulerade i vår personalpolicy och uppförandekod som distribueras ut till respektive bolag i koncernen. 0 bekräftade fall av diskriminering har rapporterats under året.

BHG strävar efter att ha en jämn fördelning mellan män och kvinnor inom koncernen och har som mål att kvinnor och män ska representeras till 50 % - både i den totala personalstyrkan och bland högre befattningar. Våra medarbetare är oftast unga och har olika bakgrunder. De mångfaldsutmaningar vi ser i verksamheten beträffar främst personer i högre chefspositioner vilka ofta är av samma ålder, kön och har liknande bakgrund. Detta är delvis ett resultat av att vi har förvärvat många bolag där grundare och entreprenörer haft en liknande bakgrund. En annan orsak är att vi inte har haft mångfald på dagordningen, vilket är något vi måste börja integrera i vår verksamhet för att säkra vår fortsatta framgång. Under kommande år kommer vi att se över hur vi bäst kan komma närmare detta mål.

## Anställningskontrakt och anställningstyp uppdelat på kön

Anställningskontrakt	Kvinnor	Män	Totalt antal
Tillsvidareanställda	838	1 040	1 878
Visstidsanställda	46	94	140
<b>Totalt</b>	<b>884</b>	<b>1 134</b>	<b>2 018</b>
Heltid	668	972	1 640
Deltid	216	160	376
<b>Totalt</b>	<b>884</b>	<b>1 134</b>	<b>2 018</b>

Data inkluderar anställda från alla bolag i BHG koncernen. Utöver våra medarbetare har vi 65 antal arbetare inom ekonomi, marknad, IT och kundtjänst.

## Anställningskontrakt uppdelat på region

Region	Totalt antal	Tillsvidareanställda	Visstidsanställda
Norden	1 580	1 498	82
Övriga länder inom Europa	436	378	58
Övriga länder utanför Europa	2	2	-
<b>Totalt</b>	<b>2 018</b>	<b>1 878</b>	<b>140</b>

## Antal medarbetare som har börjat och slutat uppdelat på kön, ålder och region

	Nyanställda (%)	Personalomsättning (%)
<b>Totalt</b>	<b>546</b>	<b>443</b>
Kvinnor	320 (24 %)	237 (18 %)
Män	226 (17 %)	206 (15 %)
<30 år	381 (28 %)	317 (24 %)
30-50 år	143 (11 %)	111 (8 %)
> 50	22 (2 %)	14 (1 %)
Norden	546 (41 %)	443 (33 %)

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 1 340 anställda.

## BHG ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställningskategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	17 %	83 %	0 %	17 %	83 %
Ledningsgrupp	0 %	100 %	0 %	67 %	33 %
Chefer	20 %	80 %	0 %	80 %	20 %
Övriga medarbetare	21 %	79 %	7 %	86 %	7 %

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda inom BHG Group, vilket motsvarar 22 anställda.

## Övriga bolag, ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställningskategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50	> 50
Ledningsgrupp	19 %	81 %	5 %	74 %	21 %
Chefer	38 %	62 %	20 %	68 %	12 %
Övriga medarbetare	53 %	47 %	61 %	32 %	7 %

Andel (%) baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 1 340 anställda. För avgränsning se "Om rapporten" på sida 48.

### Antal anställda som genomgått utvecklingsamtal, uppdelat på kön och anställningskategori

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	Totalt
Ledningsgrupp	11%	54%	65%
Chefer	28%	25%	54%
Övriga medarbetare	36%	23%	60%

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport. Anställningskategorierna inkluderar både BHG Group (huvudkontor) och övriga bolag. Ett bolag har under redovisningsåret inte genomfört utvecklingsamtal och i vissa bolag saknas fullständig registrering av genomförda samtal i befintliga system.

### En hälsosam och trygg arbetsplats

För oss är det viktigt att våra medarbetare mår bra och upplever vår arbetsplats som trygg och säker. Inom BHG finns hälsa och säkerhet inkluderat i vår personalpolicy och miljöpolicy, men då vi är ett snabbt växande bolag med många nya förvärv i flertalet länder finns det en variation i hur vi arbetar med hälsa och säkerhet inom gruppen. Det pågår arbete med att se över vilka hälso- och säkerhetsåtgärder som finns bland våra bolag. Under året har det förekommit 12 arbetsrelaterade skador av mindre karaktär så som skada vid användning av truck. Under året har det också inkommit 7 registrerade fall av ohälsa relaterat till stress. Med anledning av vår struktur kommer redovisningen i resterande del av detta avsnitt fokusera på BHGs huvudkontor och Bygghemma Sverige, som delar kontorslokaler i Malmö.

BHG:s huvudkontor och Bygghemma Sverige har gemensamma policyer för hälsa och säkerhet och omfattas av samma hälso- och säkerhetsarbete. Våra policyer inom arbetsmiljö- och säkerhet fastställer bland annat riktlinjer för fysiskt- och psykosocialt välmående, friskvård, alkohol, samt hot, våld och/eller andra typer av trakasserier på arbetsplatsen. Vi erbjuder således företagshälsovård och friskvårdsbidrag till anställda inom huvudkontoret och Bygghemma Sverige. Under året har vi dessutom vidtagit åtgärder för att förbättra den fysiska arbetsmiljön på vårt kontor, bland annat genom att utforma ett avslappningsrum.

Inom huvudkontoret och Bygghemma Sverige har vi ett ledningssystem för hälsa och säkerhet som implementerades till följd av arbetsmiljölagstiftningen. En viktig del av ledningssystemet är att identifiera arbetsmiljörisiker, vilket vi gör genom skyddsronder två gånger per år. Ansvariga för skyddsronderna är kontorsansvariga, skyddsombud, HR-chef och enhetschefer. Vi säkerställer att ansvariga har rätt kompetenser genom att de lär sig kraven i arbetsmiljölagstiftningen.

Risker som har identifierats rör bland annat psykosocial hälsa vid tillfällen av ensamarbete, vilket är en risk vi också vidtagit åtgärder mot. Utöver de risker som vi har identifierat på huvudkontoret är vi medvetna om att det kan förekomma andra arbetsmiljörisiker i olika delar av verksamheten, exempelvis i våra visningsbutiker. Risker i butiker handlar framförallt om överfalls- och rånrisk vilket ställer krav på andra typer av rutiner än de vi har på våra kontor.

För oss är det viktigt att våra medarbetare är delaktiga i utvecklingen, implementeringen och utvärderingen av vårt hälso- och säkerhetsarbete. Under 2020 etablerade vi en säkerhetskommitté vars uppgift är att diskutera och besluta om frågor som rör hälsa och säkerhet. Säkerhetskommittén träffas fyra gånger per år och behandlar frågor om inrapporterade risker, företagshälsovård, leverantörer av hälso- och säkerhetstjänster, med mera. I nuläget är det våra anställda på huvudkontoret i Malmö som omfattas av säkerhetskommitténs arbete. Utöver säkerhetskommittén finns en utvald person som representerar våra anställda i arbetsmiljöfrågor. Vi har ännu inte genomfört en systematisk utbildning i hälsa och säkerhet för våra anställda.

### DATASÄKERHET OCH HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

Vi lägger stor vikt vid att värna om datasäkerhet samt våra kunders och anställdas integritet och personuppgifter. Den anonyma data kring kundbeteende som vi använder för att optimera utbudet och upplevelsen på våra online-destinationer får vi från tredjepart. Vi behandlar inga kreditkortsuppgifter.

BHG har styrdokument och processer för att säkerställa hög informationssäkerhet och främja korrekt hantering av personuppgifter. Både i vår informationssäkerhetspolicy och CSR-policy åtar vi oss garantera säker hantering av personuppgifter från våra kunder och anställda. Vidare distribueras vår GDPR-handbok till bolagen som därefter ansvarar för att kraven implementeras och följs upp i deras verksamheter. Bland annat arbetar bolagen med datasäkerhetspolicyer, utbildar anställda, strävar efter att minimera lagring av personuppgifter och genomför interna revisioner. Bolagen reglerar även vilka som har tillgång till data och samarbetar med sina leverantörer för att ge vägledning och information om datahantering. BHGs arbete följs årligen upp via IT revision och internrevision. Vi har under 2020 haft 1 fall av bekräftad överträdelse av kundintegritet. Processer och rutiner har anpassats för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Vi har haft 0 bekräftade fall av identifierade läckor, stöld eller förlust av kunddata.



## OM DEN HÄR RAPPORTEN

Det här är BHGs årliga hållbarhetsrapport enligt kraven i Årsredovisningslagen. Vi har för första gången upprättat hållbarhetsrapporten enligt GRI Standards, nivå Core. Ambitionen med denna rapport är att på ett transparent sätt beskriva vår strategi, resultat och våra ambitioner inom hållbarhet.

### Omfattning

Den här rapporten omfattar följande bolag; BHG Group AB (publ), Bygghemma Group Nordic AB, Bygghemma Sverige AB, Home Furnishing Nordic AB, Netrauta Finland Oy, Taloon Yhtiöt Oy, M & M Visions Oy, Edututor Oy, Handelmark OÜ, Golvpoolen Arredo AB, Arc E-commerce AB, Domino Møbler ApS, My Home 2 A/S, My Home 3 A/S, My Home 4 A/S, My Home 7 A/S, My Home 8 A/S och Hemfint Kristianstad AB, vilka representerar 83 % av koncernens omsättning. Resterande bolag har av rapporteringstekniska och storleksmässiga skäl exkluderats i år, men vi har som målsättning att till kommande år inkludera merparten av alla våra bolag. För en komplett bild över BHG-koncernen, vänligen se not 15.

Siffrorna presenterade i rapporten avser perioden 2020-01-01 till 2020-12-31 om inget annat anges. Persondata är beräknad per anställd (Head Count) och insamlad via dotterbolagens HR-system. Data gällande energiförbrukning och koldioxidutsläpp är främst insamlad från fakturor och leverantörer och har beräknats enligt GHG-protokollet. När fakturor eller komplett dataunderlag har saknats, har energiförbrukning uppskattats baserat på tidigare års

konsumtion för samma period och/eller genom uppskattningar baserade på totalkonsumtion och nyttjad yta. I några fall har vi exkluderat enskilda lokaler då vi inte har haft tillgång till data vilket gjort att vi inte kunnat göra uppskattningar för dessa lokaler. Vi kommer under 2021 att arbeta med att säkerställa insamling av komplett energi- och koldioxiddata, vilket innebär att vi förmodligen kommer att se förändrade energi- och utsläppssiffror i nästa rapport. Vår målsättning är att nästa år ska bli vårt basår för växthusgasutsläppsdata. Denna rapport är ej granskad av tredje part, men ett yttrande om att rapporten har upprättats i enlighet med ÅRL finns inkluderat i årsredovisningen.

### Kontakt

För ytterligare information, besök [www.wearebhg.com](http://www.wearebhg.com) eller kontakta:

**Adam Schatz**, vd och koncernchef  
[adam.schatz@bhggroup.se](mailto:adam.schatz@bhggroup.se)  
+46 (0) 709-32 43 00

**Jesper Flemme**, Group CFO  
[jesper.flemme@bhggroup.se](mailto:jesper.flemme@bhggroup.se)  
+46 (0) 720-80 25 69

**Johan Hähnel**, Head of Investor Relations  
[johan.hahnel@bhggroup.se](mailto:johan.hahnel@bhggroup.se)  
+46 (0) 70-605 63 34



## GRI INDEX

## Generella Standardredogörelser

GRI-standard	Uppllysning	Sida	Kommentar
<b>GRI 102: Standardredogörelser 2016</b>			
<b>Organisationsprofil</b>			
	102-1 Organisationens namn	41	
	102-2 Viktigaste aktiviteterna, varumärkena, produkterna och tjänsterna	41	
	102-3 Organisationens huvudkontor	41	
	102-4 Antal länder som organisationen har verksamhet i	41	
	102-5 Ägarstruktur och företagsform	41	
	102-6 Marknader som organisationen är verksam på	41	
	102-7 Organisationens storlek	41	
	102-8 Sammanställning av organisationens arbetskraft	46	
	102-9 Organisationens leverantörskedja	43	
	102-10 Betydande förändringar under redovisningsperioden gällande organisationen och dess leverantörskedja	Not 5	
	102-11 Huruvida organisationen följer försiktighetsprincipen	44	
	102-12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga, och sociala deklarationer eller principer	42	
	102-13 Medlemskap i organisationer och nationella eller internationella lobbyorganisationer	/	BHG Group har inget sådant samarbete.
<b>Strategi och analys</b>			
	102-14 Uttalande från senior beslutsfattare	40	
<b>Etik och integritet</b>			
	102-16 Organisationens värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	42	
<b>Styrning</b>			
	102-18 Styrningsstruktur	42	
<b>Intressentengagemang</b>			
	102-40 Lista över intressentgrupper	41	
	102-41 Andel av den totala personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	46	
	102-42 Grunden för identifiering och urval av intressenter som det först dialog med	41	
	102-43 Organisationens tillvägagångssätt vid dialog med intressenter	41	
	102-44 Huvudfrågor och områden som lyfts i dialogerna med intressenter	41	
<b>Identifierade väsentliga aspekter och avgränsning</b>			
	102-45 Enheter inkluderade i redovisningen	48	
	102-46 Processen för att identifiera väsentliga aspekter	41	
	102-47 Väsentliga aspekter	42	
	102-48 Effekten av eventuella revideringar av information i tidigare redovisningar	/	Ej relevant*
	102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar vad gäller omfattning och aspekternas avgränsning	/	Ej relevant*
<b>Redovisningsprofil</b>			
	102-50 Redovisningsperiod	48	
	102-51 Datum för senast publicerad redovisning	/	Ej relevant*
	102-52 Redovisningscykel	48	



GRI-standard	Upplysning	Sida	Kommentar
	102-53 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	48	
	102-54 Rapporteringsnivå enligt GRI Standards	48	
	102-55 GRI index	49-51	
	102-56 Granskningsprocess	48	

\* Ej relevant då det här är vår första hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI Standards

### Specifika Standardredogörelser

GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
<b>Aspekt: Arbeta aktivt för att eliminera korruption</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	42-43	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	43	
<b>Aspekt: Minimera klimatpåverkan</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekter	43-44	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energikonsumtion inom organisationen	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-3 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	44	
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	43	
<b>Aspekt: Minska resursförbrukning</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
<b>Aspekt: Integrera cirkulär ekonomi i affärsmodellen</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
<b>Aspekt: Skydd av biodiversitet och mångfald</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
<b>Aspekt: Säkerställ en hälsosam och trygg arbetsmiljö</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	47	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1 - 403-7	47	Omission**
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-9 Arbetsrelaterade skador	47	Omission***
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	47	Omission****
<b>Aspekt: Attrahera, behålla samt utveckla anställdas kompetenser</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	46	
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	46	
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	47	
<b>Aspekt: Främja jämställdhet och mångfald på arbetsplatserna</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	46	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och anställda	46	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Diskrimineringsfall och vidtagna åtgärder	46	
<b>Aspekt: Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43	
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	43	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	43	
<b>Aspekt: Eliminering av barn och tvångsarbete</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	43	
<b>Aspekt: Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet</b>			

GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43-44	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-2 Fall av bristande efterlevnad av hälsa- och säkerhetsföreskrifter bland produkter och tjänster	44	
<b>Aspekt: Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	47	
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1 Dokumenterade klagomål gällande brott mot kundintegriteten och förlust av kunddata	47	
<b>Aspekt: Stärkföretagsresiliens och klimatanpassning</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	42	Omission*
Egen KPI: Årlig genomförd riskanalys		42	
<b>Aspekt: Transparent hållbarhetskommunikation</b>			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	/	Hela rapporten omfattar BHGs styrning och arbete att systematisera och transparent redovisa hållbarhetsinformation
Egen KPI: Hållbarhetsrapport		/	Egen KPI: Publicerad hållbarhetsrapport

\* Omission 103-2 & 103-3: På grund av stor tillväxt och decentraliserad affärsmodell är styrning av aspekt är ej tillräckligt utvecklad för att rapportera på i år. Styrning av aspekt kommer att utvecklas under kommande år.

\*\* Omission: Första gången vi rapporterar på denna omfattande standard och har därmed inte all information tillgänglig inför årets rapport.

\*\*\* Omission: Skador per arbetade timmar kan ej redovisas då vi inte kunnat få in tillförlitlig data från bolagens olika HR system

\*\*\*\*Omission: Ohälsa per arbetade timmar kan ej redovisas då att vi inte kunnat få in tillförlitlig data från bolagens olika HR system



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BHG Group AB (publ), org.nr 559077-0763

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BHG Group AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 52-57 respektive 39-51.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 52-57 respektive 39-51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Vår revisionsansats

### Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

**Särskilt betydelsefullt område****Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Hänvisning till not 2 och not 13 i årsredovisningen.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av BHG Groups tillgångar. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas.

Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 2 och not 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad).

Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.

**Redovisning av förvärv**

Hänvisning till not 5 i årsredovisningen.

BHG Group har under räkenskapsåret 2020 genomfört tre rörelseförvärv inom båda segmenten. Information om gjorda förvärv presenteras i not 5.

Total köpeskilling för gjorda rörelseförvärv uppgick till 1 857,4 MSEK varav identifierade övervärden i förvärvsanalyser för varumärken och kundrelationer uppgick till 498,9 MSEK och goodwill om 1463,9 MSEK.

Redovisning av förvärv innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser fördelning av över- och undervärden i förvärvsanalyser till tillgångar och skulder samt justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

**Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-24 samt 111-116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen,

**Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området**

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt och konstaterat att modellen är förenlig med vedertagna värderingstekniker.

Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Vår granskning av förvärven har delvis skett genom en genomgång av förvärvsavtal och granskning av de förvärvade bolagens öppningsbalanser. Vidare har vi utvärderat gjorda justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Vår revision har även inkluderat granskning av bolagets bedömningar och beräkningar vid allokeringen av koncernmässiga över- och undervärden i förvärvsanalyser. Vi har även gjort en analys och jämförelse med liknande förvärv genomförda tidigare år.

Vi har kontrollerat de upplysningar som lämnas i årsredovisningen kopplat till förvärven och granskat de underlag som ligger till grund för redovisningen av förvärven.

enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

**Revisorns ansvar**

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i



Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

[www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BHG Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis

för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

### Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 39-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.





2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets  
revisor sedan räkenskapsåret 2016.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Malmö den 24 mars 2021

Eva Carlsvi  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Vicky Johansson  
Auktoriserad revisor